

Sans, Souci – Schals mit Botschaft

Bonmots von Weltstars inspirierten Jeanette Niebelschütz zu einer Geschäftsidee. Unter dem Label „Parol“ (franz. Botschaft) hat die langjährige Organisatorin des Rosenfestes eine Schal-Kollektion entworfen. Die Halswärmer gibt es in limitierter Auflage von maximal 500 Stück. Die Accessoires aus Baumwolle werden in einer Strickerei in Apolda gefertigt und sollen online vertrieben werden. Auf einem der Modelle prangt Woody Allens legendärer Satz „Die Antwort ist ja, aber wie war noch mal die Frage?“. Es gibt auch einen „Sans, Souci“-Schal, schwarz- und brandyfarben. Zehn Euro des Verkaufserlöses kommen dem Wiederaufbauprojekt Winzerberg zugute. MAZ